

Du 16 au 18 novembre 2011 – Palais des Festivals, Cannes

L'ITALIE, PAYS A L'HONNEUR DU MAPIC 2011



Paris, le 26 septembre 2011 – Pour sa 17ème édition, le Marché International Professionnel de l'Implantation Commerciale et de la Distribution tournera ses projecteurs sur l'Italie.

« Nous avons choisi l'Italie comme 'Pays à l'honneur' pour rendre hommage à la contribution de ce pays au marché de l'immobilier commercial et de la distribution. La fidélité de l'Italie depuis des années au MAPIC met en lumière le dynamisme de ses acteurs clés qui hissent leur pays au rang des leaders européens du secteur. Considérée comme une destination commerciale prisée sur la scène internationale grâce à la qualité de ses projets de centres commerciaux, l'Italie se distingue également par le savoir-faire de ses enseignes qui s'illustrent avec succès à l'étranger », explique Nathalie Depetro, directrice du MAPIC.

La renommée internationale des marques italiennes sera particulièrement mise en avant tout au long du MAPIC. Mario Moretti Polegato, président de [Geox](#), reviendra sur les clés du succès de sa marque de chaussures et d'habillement dans le cadre d'une conférence attendue, le jeudi 17 novembre. Son parcours exemplaire sera également salué lors de la soirée des MAPIC Awards au cours de laquelle il recevra le prix de la personnalité de l'année 2011.

Outre ce géant de la distribution, l'Italie confirme plus que jamais cette année au MAPIC son influence dans le secteur de la mode avec la participation de nombreuses marques désireuses d'accélérer leur développement international. En témoignent notamment les présences d'[Alcott](#), [Benetton](#), [Calzedonia](#), [Camicissima](#), [Carpisa](#), [Conbipel](#), [Geox](#), [Golden Lady](#), [Gruppo Miroglio](#), [Kiko](#), [Terranova](#) et [Yamamay](#).

Le marché italien trouve également les faveurs des professionnels internationaux du secteur qui considèrent ce pays comme une étape clé de leur stratégie de développement. La récente alliance du promoteur australien [Westfield](#) et du [groupe Percassi](#) pour développer l'ambitieux projet « Westfield Milan » programmé pour l'exposition

universelle de Milan en 2015 ou l'association de [Sonae Sierra](#) (Portugal) d'[ING Real Estate Development](#) (Pays-Bas) pour le projet « Le Terrazze » prévu en 2012 dans la région de la Ligurie illustrent l'attrait du marché italien considéré comme une destination commerciale de choix. La conférence intitulée 'Comment s'implanter sur le marché italien', programmée le jeudi 17 novembre, reviendra sur ce sujet à travers les témoignages de l'enseigne [Guess Italia](#), d'[Eurocommercial Properties](#) (Pays-Bas), de Segece Italia et de l'investisseur [Corio Italia](#).

Les promoteurs italiens de centres commerciaux contribuent aussi à renforcer l'attractivité commerciale de leur marché en proposant une offre large et diversifiée d'espaces commerciaux. Le MAPIC 2011 offrira la possibilité de découvrir de nouveaux projets comme le programme de réhabilitation du port de Livourne 'Porta a Mare' présenté par le groupe [IGD](#), qui prévoit notamment des galeries commerciales, le projet baptisé « The Moon » dévoilé sur le stand d'[OverItalia](#), qui privilégiera les loisirs grâce à son parc aquatique et sa piste de karting, le réaménagement en centre commercial d'une ancienne raffinerie de sucre à Chieti qui sera exposée sur le stand de [Jones Lang LaSalle](#) ou encore le magasin d'usine MID situé à Fiumicino près de Rome qui sera dévoilé par [Larry Smith Italia](#). Une session co-organisée par CNCC Italie en collaboration avec Quotidiano Immobiliare et intitulée 'De grands projets pour de grands acteurs' mettra en lumière encore plus de projets en développement.

Le MAPIC procèdera à un tour d'horizon complet de ce marché en accordant également une attention particulière aux collectivités locales italiennes particulièrement actives dans leur politique de développement commercial. Un pavillon réunira notamment sur la zone d'exposition les villes de Varèse, de Busto Arsizio et de Crémone situées en Lombardie ainsi que la région de la Ligurie à la recherche de nouvelles enseignes, de promoteurs et d'investisseurs pour dynamiser leur attractivité commerciale.

Parmi les temps forts de ce programme consacré à l'Italie, la soirée d'ouverture du MAPIC qui aura lieu le mardi 15 novembre à l'hôtel Marriott à partir de 19h30 sera aux couleurs de l'Italie. Autre nouveauté cette année, un voyage d'étude à Rome sera organisé dans le prolongement du MAPIC pour découvrir les derniers concepts novateurs d'enseignes.

Notes aux journalistes

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM, le MIPIM Asia pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation d'événements, avec plus de 460 événements dans 36 pays couvrant 44 secteurs professionnels. En 2010, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels du monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont organisés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Moyen-Orient et en région Asie-Pacifique, par des bureaux et agents implantés dans 34 pays.

MAPIC® est une marque déposée de Reed MIDEM.

Les chiffres du MAPIC 2010:

- 7 400 participants
- 2 000 détaillants
- 100 d'administrations
- 750 sociétés investisseuses
- 67 pays
- 646 stands

Pour tout complément d'information sur Reed MIDEM, rendez-vous sur <http://www.reedmidem.com>.

MAPIC® est une marque déposée de Reed MIDEM.

Contacts presse :

My-Lan Cao

MAPIC Press Director, Reed MIDEM
mylan.cao@reedmidem.com
Phone: (33) 1 41 90 45 44

Audrey Hajiaaj

MAPIC Press Manager, Reed MIDEM
audrey.hajiaaj@reedmidem.com
Phone: (33) 1 41 90 45 39

Caroline Caouren

MAPIC Junior Press Officer, Reed MIDEM
caroline.caouren@reedmidem.com
Phone: (33) 1 41 90 44 14